

Open Football Club



Programme civique et culturel à destination des centres de formation des clubs professionnels de football et Pôles Espoirs

Bilan saison 2014-2015 et perspectives

Validation le 5 mai 2015

Avec le soutien de



Participants

Pour les instances

Fédération Française de Football

- Paul-Hervé Douillard (DTN)

FondaCtion du Football

- Nathalie Boy de la Tour
- Guillaume Naslin

Ligue de Football Professionnel

- Jérôme Belaygue

Union des Clubs Professionnels de Football

- Marie-Laure Houari

Union Nationale des Footballeurs

Professionnels

- Philippe Lafon

Union Nationale des Entraîneurs et Cadres

Techniques professionnels du Football

- Pierre Repellini

Pour les clubs

FC Girondins de Bordeaux

- Sylvie Pépin
- Ulrich Ramé

Olympique Lyonnais

- Franck d'Agostini

Olympique de Marseille

- Ludovic Collet

Toulouse Football Club

- Rémy Loret

ES Troyes Aube Champagne

- Laurent Berna
- Charline Renelleau

Excusés :

- FFF - François Blaquart (Directeur Technique National), Ludovic Debru
- UNFP - Manuel Piumi (Directeur de la communication)
- UNECATEF - Joël Muller (Président)
- Représentants des pôles Espoirs FFF (Nancy, Liévin, Châteauroux et Tours)
- Représentants des clubs professionnels : SM Caen (Dany Pain, Tristan Blanchard), Havre AC (Jean-François Lemarchand, Bernard Cassagnabère), FC Metz (Jonathan Nicloux), OGC Nice (Virginie Rossetti), AS Saint-Etienne (Lionel Potillon), FC Sochaux (Angélique Gerales), Olympique Lyonnais (Laurent Arnaud).



Ordre du jour

- I. Rappel du contexte**
- II. Bilan général de la saison 2014-2015**
- III. Retours d'expériences**
- IV. Perspectives de développement : saison 2015-2016**



I – Rappel du contexte

Rappel du contexte : action collective « Actifs Immatériels »

Contexte de l'action collective :

En Juin 2012, la Direction Générale des Entreprises (DGE) et l'Observatoire de l'Immatériel (OI) ont lancé l'action collective « Actifs Immatériels » ayant pour objectif de mettre à disposition des entreprises des outils relatifs à la gestion, à l'évaluation et à la valorisation des actifs immatériels des entreprises. Cette action confirme la volonté de la DGE, tout comme l'OI, de faire de l'immatériel un bien collectif. L'objectif à plus long terme est de contribuer à l'élaboration d'une doctrine française autour de l'immatériel.

Contexte du projet Open Football Club :

L'environnement économique du football français, si on le compare à ses principaux concurrents européens, prédispose au rôle essentiel de la formation qui devient plus que jamais un garant de la compétitivité sportive et économique des clubs français.

Les travaux de l'Observatoire de l'Immatériel et de la DGCIS fournissent à l'Olympique Lyonnais et aux autres membres du Groupe de travail l'opportunité d'apporter leur contribution pour une meilleure appréciation, évaluation et valorisation des actifs immatériels des centres de formation de football. Les différentes réflexions et le travail réalisés doivent également mener à la définition de la notion de capital humain et de savoir-faire au sein d'un centre de formation pour proposer des méthodes de développement et de valorisation de ce capital.

Résumé du projet initial

Une faible proportion des licenciés sportifs qui composent les équipes de jeunes signent un contrat professionnel au sein de leur club (+/- 5 à 10%). Fort de ce constat, Le Groupe de travail a choisi de travailler sur la création d'un label RSE des centres de formation. L'enjeu est de travailler sur le développement de l'employabilité des jeunes tout au long de leur parcours de formation.

II – Bilan général de la saison 2014-2015 ⁽¹⁾

⁽¹⁾ Etude menée auprès des 11 centres de formation des clubs pros (données Pôles Espoirs non disponibles à ce jour)

Dès la première saison, plus de 30% des centres de formation impliqués !



11

clubs

professionnels

volontaires



5

Pôles Espoirs retenus par la

DTN

- Liévin (masculin + féminin)
- Tours (féminin)
- Nancy (masculin)
- Châteauroux (masculin)

673

joueurs touchés,
soit 61 joueurs par
club en moyenne

66 ateliers activés dès cette saison (soit 6 en moyenne par club)



- Activation de 100% des thématiques et ateliers (au moins 1 fois) avec une note moyenne de satisfaction de 8,2/10.

	En nombre d'activations	En note de satisfaction
1 ^{er}	Réseaux sociaux (via CNIL) : 10	Transmettre une Culture Foot : 9,6/10
2 ^e	Culture Foot : 10 (joueurs/entraîneurs)	Atelier santé publique (via INPES) : 9,3/10
3 ^e	Moi acteur humanitaire (via Croix-Rouge) : 7	1 ^{ers} Secours (via Croix-Rouge) : 9,1/10

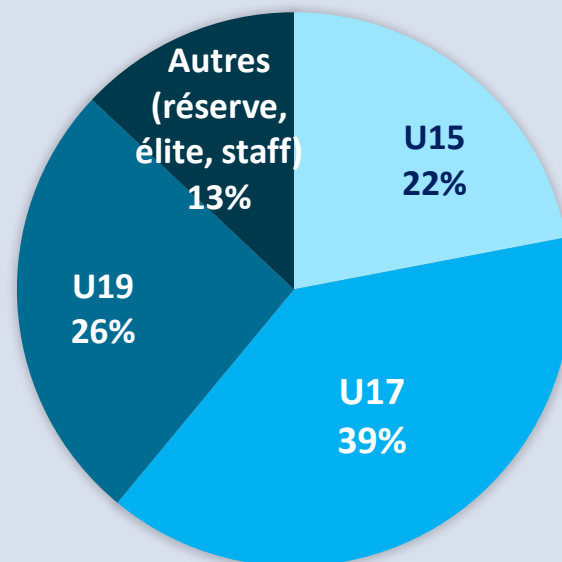
- Partenaire le plus activé : la Croix-Rouge (3 modules différents)

Parmi les 9 partenaires experts, 3 n'ont pas été activés par les clubs, qui se sont appuyés sur **leurs ressources internes** (culture foot) **ou des partenaires locaux** (musées dans 100% des cas, prévention santé dans 70% des cas).

Dans 91% des clubs, une mise en place d'Open FC sur plusieurs catégories de joueurs



CIBLES TOUCHÉES
(RÉPARTITION PAR CATÉGORIE)



- ➔ La catégorie U17 touchée par au moins 1 atelier dans 100% des clubs (clé d'entrée du programme dans les clubs).

Un programme considéré comme adapté aux différentes tranches d'âge dans 100% des cas.

Un programme plébiscité par les clubs pour ses effets/bénéfices



99% de taux de satisfaction du programme (66,5% de Très satisfaits + 32,5% de Satisfaits).

82% des clubs ont pu mobiliser des ressources humaines internes...permettant une meilleure connaissance des métiers du club (médical, réseaux sociaux), et du club en général (culture foot).

90% estiment que leurs staffs techniques ont une vision positive d'Open FC.

70% considèrent qu'Open FC contribue à une meilleure reconnaissance (interne et externe) de leurs actions civiques.

90% des clubs ont constaté que les actions menées ont eu des effets positifs auprès des jeunes joueurs.



III – Retours d'expérience

Quelques initiatives inspirantes...



Prévention santé / INPES :

Atelier sur la prévention sexuelle auprès des U17 par une gynécologue.



Découverte culturelle / RESEO :

Visite de l'opéra de Lyon par les joueuses U15 (visite, rencontre avec des artistes et techniciens, répétition de Carmen).



Raid Cross / Croix-Rouge :

Jeu de rôles par équipes qui confronte les participants à des situations de conflit en les plaçant tour à tour en position de civils, militaires et acteurs humanitaires.



Culture Foot :

Rencontre avec Jean-Pierre Papin, Ballon d'Or en 1991.



Découverte culturelle / Théâtre :

Activité théâtre pour 25 joueurs U17 : participation à des ateliers et sortie au théâtre pour assister à une représentation.



IV – Perspectives de développement : saison 2015-2016

Plan d'action pour la saison 2015-2016 (issu des axes d'amélioration souhaités par les clubs)



- 1 Enrichir le programme** avec de nouveaux modules et de nouveaux partenaires sur les modules existants **(80% des clubs)**.
- 2 Mieux médiatiser les actions réalisées** **(70% des clubs)**.
- 3 Renforcer les échanges avec les autres clubs** **(60% des clubs)** (plateforme Open FC ? Réseaux sociaux ad-hoc ?).
 - ① Communiquer le plus en amont possible l'activation envisagée au FondaCtion.
- 4 Organiser un rassemblement de fin de saison** **(30% des clubs)**.
- 5 Disposer d'un logo « Open Football Club »** pouvant être utilisé sur les supports de communication des clubs et maillots/tenues des équipes de jeunes.
- 6 Mettre en place un bilan auprès des joueurs participants** grâce à un questionnaire-type personnalisable par les clubs.

Nouveaux ateliers et partenaires experts (saison 2015-2016)

(issus des échanges de la réunion du 11 juin 2015)

- **Atelier de découverte du monde de l'entreprise** : clubs, partenaires clubs, ou autres partenaires en ciblant des métiers ;
- **Visite de casernes de pompiers** : structures départementales ;
- **Accès à la lecture, à l'écriture et aux compétences de base** : Agence Nationale de Lutte Contre l'Illettrisme ;
- **Sensibilisation à l'éco-citoyenneté et atelier audiovisuel « *Jeunes Reporters pour l'Environnement* »** : Fondation pour l'Éducation à l'Environnement ;
- **Formation PSC1** : Croix-Rouge Française ;
- **Échanges sur l'histoire du Foot et ses liens avec les grands conflits** : Office National des Anciens Combattants et Victimes de Guerre ;
- **Débats sur la diversité/lutte contre les discriminations** : SOS Homophobie, Fondation Lilian Thuram Éducation contre le racisme ;
- **Ateliers cuisine et lutte contre le gaspillage alimentaire** : Banques Alimentaires / Sodexo ;
- **Découverte culturelle Cinéma** : Institut Lumière de Lyon.

Proposition : intégrer un 7^e axe prioritaire au programme, sous l'appellation « Insertion professionnelle ».

Objectifs de développement pour la saison 2015-2016



**Enrichissement
de la boîte à
outils OFC**

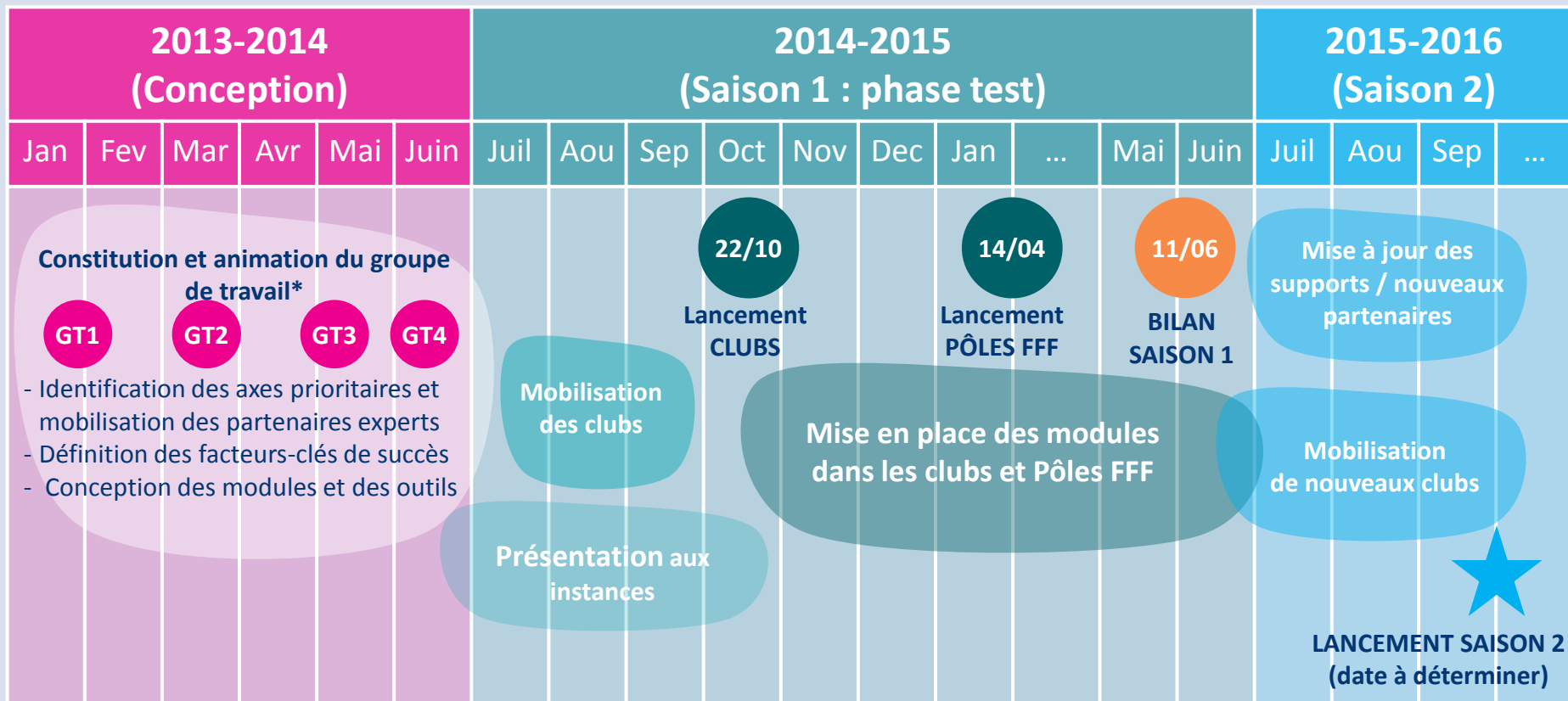


**+ de clubs
impliqués**



**+ de joueurs
touchés**

Rappel du calendrier général *Open Football Club*



***Composition :**

Instances : FondaCtion du Football, FFF, LFP, UCPF, UNFP, UNECATEF

Clubs : Havre AC, Olympique Lyonnais, Toulouse FC

Auteurs du livrable et partenaires

