



Le Club Galilée présente
Le Centre Multiservices Partagés
Audiovisuel et Numérique

Le Club Galilée, club de réflexion dans les domaines des médias et de l'audiovisuel fondé en 2006 réunit plus de 600 membres appartenant à tous les secteurs d'activité, tous les métiers et toutes les générations de médias. Grâce à son expérience, le Club Galilée a décidé de porter le projet de Centre Multiservices Partagés (CMP) Audiovisuel et Numérique dont l'objectif principal est de développer une véritable filière industrielle de production de « formats ».

Les formats correspondent, dans le domaine de l'audiovisuel et du numérique, à des programmes créés autour d'un concept. Ces programmes peuvent relever des différents genres existants que ce soit de la fiction, du documentaire ou du divertissement avec le format type que serait le jeu télévisé ou la télé-réalité. L'attrait particulier de ces formats est leur valeur économique en tant que concept qui leur permet d'être vendus sur d'autres marchés pour y être déclinés.

Aujourd'hui, la France est en retard par rapport à ses concurrents dans le domaine de la production de formats, que ce soit en Europe (par rapport aux Pays-Bas, au Royaume-Uni) ou dans le monde (par rapport aux Etats-Unis, à Israël). En effet, le secteur audiovisuel français fait pour le moment le choix de davantage importer des concepts étrangers que d'en créer. La balance commerciale française, sur cette filière est donc largement déficitaire.

C'est à partir de ce constat que le Club Galilée souhaite structurer cette filière industrielle pour permettre à la France de rattraper son retard et devenir une

référence sur un marché en très forte croissance. Pour ce faire, le Club Galilée a identifié l'étape clé de la Recherche & Développement qui, si suffisamment aidée, produira un effet de levier important. Cette aide se présente sous trois aspects.

Premièrement, une meilleure structuration de la filière en s'adressant à l'ensemble des parties prenantes à la création (auteurs, producteurs, diffuseurs, agrégateurs) pour les accompagner dans le développement et la formulation de leurs réponses à des appels à projets. Ces acteurs, souvent des PME voire des TPE notamment en ce qui concerne les producteurs, n'ont jusqu'à présent pas les moyens d'investir dans ce développement. Grâce à une forme de mutualisation, le CMP envisage de remédier à cette situation.

Deuxièmement, une meilleure professionnalisation de la filière et notamment par une formation de ses professionnels. Le CMP fournira ainsi dans le cadre de formations initiales ou continues des prestations hautement qualifiantes et des moyens nouveaux. Il s'agit donc ici d'encourager les talents à l'origine de ces nouveaux concepts, de ces formats qui demain, s'exporteront à travers le monde.

Troisièmement, le CMP permettra à des entreprises désirant faire passer un « test à l'effort » à leurs formats développés, d'évaluer le potentiel d'exportation de leurs formats à l'international.

L'ensemble de ces prestations permettra ainsi de dynamiser la production audiovisuelle en France dans ce domaine porteur des formats. C'est pourquoi ce projet de CMP a préalablement reçu le soutien de l'ensemble des parties prenantes du secteur de la production audiovisuelle française (syndicats professionnels de producteurs, d'auteurs, de diffuseurs, d'agrégateurs).

Pérenniser ce CMP renforcera donc, à terme, la filière de la création audiovisuelle et numérique en France, développera et structurera une industrie française des formats, rééquilibrera la balance commerciale en ce domaine, enrichira les professionnels du secteurs de nouvelles compétences et de nouveaux savoir faire, consolidera la progression de l'emploi dans ce domaine. Tels sont les objectifs de ce CMP que porte aujourd'hui le Club Galilée.

L'association avec Cap Digital

Il est prévu que le nouveau centre multiservices partagés *La Fabrique des Formats* soit associé à Cap Digital.

Ces deux entités sont complémentaires : l'une est centrée sur les contenus, l'autre sur les technologies et les services. Elles couvrent ainsi tout le spectre des interventions dans la filière numérique et audiovisuelle. Elles constituent une véritable force économique et sociale à l'échelle nationale et européenne.

L'association entre ces deux forces est le résultat naturel des travaux menés en commun depuis plusieurs années pour concevoir et développer la préfiguration de *La Fabrique des Formats*.

Ce partenariat est d'abord l'expression d'une mutation majeure qui touche les secteurs de l'audiovisuel et du numérique.

1 La convergence numérique

Nous savons que l'ensemble de notre économie est surplombé par la mutation numérique.

Dans les cas particuliers des secteurs numérique et audiovisuel cette mutation se traduit par une nécessaire convergence des activités, des entreprises et des professionnels.

Le numérique a un besoin croissant de contenus audiovisuels. Ce sont eux qui constituent sur les réseaux et les écrans les produits les plus consommés.

Les programmes audiovisuels doivent aujourd'hui savoir se déployer sur les différents réseaux numériques et les multiples écrans dans la perspective en particulier de la télévision connectée.

Voilà donc deux secteurs que la convergence numérique conduit au rapprochement et à l'hybridation économique créative et professionnelle.

Cap Digital pour le secteur du numérique et *La Fabrique des Formats* pour l'audiovisuel ont bien compris cette nouvelle perspective de la convergence numérique avec les enjeux qu'elle représente.

C'est d'abord sur cette base que *La Fabrique des Formats* et Cap Digital se sont rapprochés.

2 Une histoire commune

Rappelons que depuis 2010, le Club Galilée, à l'origine de *La Fabrique des Formats* et Cap Digital se sont rapprochés et ont signé une Convention cadre à la fois ambitieuse et pragmatique précisant que chacune des deux parties s'oblige à proposer à l'autre une coopération privilégiée dès qu'il s'agit de convergence entre numérique et audiovisuel.

Des séances de réflexion ont été organisées en commun entre Cap Digital et le Club Galilée notamment sur le thème, central pour les deux organismes, de la R&D.

Le Club a été partenaire de « Futur en Seine » et Cap a été invité par le Club lors de manifestations audiovisuelles.

Le Club Galilée a participé activement au projet développé et piloté par Cap Digital d' « IRT Vie Numérique » en 2010 et 2011 dans le cadre d'un AAP d'Oséo.

Cette participation active s'est concrétisée par le développement particulier par le Club Galilée d'un « LCE Audiovisuel et Numérique » s'inscrivant dans le cadre plus vaste de l'IRT. C'est ainsi que Cap Digital a soutenu, en accordant son label au projet de « Lieu de Création et d'Innovation » audiovisuelles et numériques présenté par le Club Galilée dans le cadre d'un AAP de la Caisse des Dépôts début 2012.

Et c'est dans le cadre d'un AAP mené par la DGCIS sur la notion de CMP ou Centre Multiservices Partagés que le projet du Club Galilée a reçu une réponse positive de soutien de la part des pouvoirs publics.

3 L'association entre La Fabrique des Formats et Cap Digital

L'association entre Cap Digital et *La Fabrique des Formats* repose sur des principes de complémentarité simples.

Un accord de coopération est précisé dans le cadre d'une lettre signée entre Cap Digital et le Club Galilée. Cet accord mentionne en particulier que Cap interviendra dans

deux domaines à travers des propositions de services complémentaires : la R&D technologies numériques et les aides aux entreprises.

Accès réciproque aux services d'information :

Ainsi dans le cadre de la coopération entre *La Fabrique des Formats* et Cap Digital, il sera possible pour les adhérents du Think Format d'accéder aux services proposés par le Think Tank de Cap Digital qui traite davantage des questions liées au numérique et aux technologies. Et inversement.

Cette cross-fertilisation sera d'autant plus utile que les entreprises de l'audiovisuel, en particulier quand il s'agit de formats doivent relever le défi de la convergence numérique.

Gouvernance partagée

Cap Digital est présent au sein du Comité de Pilotage de *La Fabrique des Formats* qui rassemble toutes les parties prenantes au projet. *La Fabrique des Formats* est elle-même associée à la gouvernance de Cap Digital.

L'accord mentionné précise en particulier que Cap Digital interviendra dans deux domaines à travers des propositions de services complémentaires : la R&D technologies numériques et les aides aux entreprises.

L'aide aux entreprises

La Fabrique des Formats avec Cap Digital assure la mission d'accompagner les entreprises, PME et TPE dans leur croissance en mettant en place des services liés aux étapes clés de leur développement : financement d'amorçage et de croissance. Ces services font, en général, l'objet d'aides publiques.

Mentoring : pour les jeunes *startups* ou les entreprises qui souhaitent s'engager dans les formats mais qui ne sont pas encore sorties de la phase critique d'amorçage de cette nouvelle activité, Cap Digital avec *La Fabrique des Formats* proposera un soutien à travers un programme d'accélération et d'accompagnement au démarrage basé sur le mentorat par des entrepreneurs expérimentés issus du secteur des formats.

Conseil en marketing stratégique : Cap Digital et *La Fabrique des Formats* fournissent leurs services suivant 4 axes : l'étude de marché, la définition de la

stratégie marketing, la stratégie commerciale d'entrée sur le marché, le développement des ventes.

Cap Camp : en ce qui concerne les *startups* le Cap Camp est une mise en relation qualifiée et accélérée avec des investisseurs en capital pour les dirigeants de *startups* souhaitant ouvrir leur capital social.

Digital Diag: si une entreprise engagée dans les formats souhaite accélérer son développement en ouvrant son capital social à des investisseurs, Cap Digital peut l'accompagner avec l'aide de partenaires spécialisés et d'une équipe pluridisciplinaire d'experts. Digital Diag réalise alors un diagnostic économique, financier, RH et commercial en mobilisant notamment la méthode des actifs immatériels pour la construction notamment d'un business plan.

Digital Invests : en cas d'ouverture du capital social à des investisseurs en capital d'une entreprise engagée dans les formats, Cap Digital pourra proposer avec des partenaires spécialisés un *coaching* dans la formalisation de la proposition et faire des recommandations d'investisseurs adéquats.

Cap Pitch : une session collaborative permet aux entreprises en phase de levée de fonds d'améliorer leur pitch et de le rendre percutant face aux investisseurs.

Ateliers technologie et marché : ces ateliers permettent de participer aux réflexions de *La Fabrique des Formats* et de Cap Digital ou aux groupes de travail ad hoc mis en place sur des sujets d'actualité liés aux technologies numériques et aux usages multi-écrans.

PME et Groupes: la coopération facilite les interactions entre les PME et les groupes. Elle ouvre l'accès à des nouveaux marchés pour les *startups* et les entreprises qui s'engagent dans la création, la production, la diffusion et l'exportation de formats et accompagnent les entreprises de taille moyenne vers leur transformation en groupes européens.

Accompagnement en développements technologiques numériques

Enfin, quand il s'agit de solutions à trouver pour l'entreprise ou de réponses à des questions à propos des technologies numériques, c'est Cap Digital qui aura la main en conseillant notamment par rapport aux projets de R&D en formats et en matière de

déploiements multi-écrans les technologies et les services disponibles avec les partenaires spécialisés possibles.

4 Les perspectives d'avenir

Quels enseignements tirer de cette association qui nous semble exemplaire ?

Il s'agit d'une association portée par un mouvement de fond à savoir la convergence numérique qui touche les secteurs de l'audiovisuel et du numérique.

Dans le cadre d'une complémentarité évidente dans la perspective précédente : Cap pour le numérique et maintenant *La Fabrique des Formats* pour l'audiovisuel.

Avec une ambition commune : développer l'innovation des PME et la place de la France sur le marché international.

Et des intérêts communs : faire progresser nos écosystèmes respectifs, enrichir la palette des services que chacun peut rendre à ses interlocuteurs et se renforcer mutuellement.

Sachant qu'à deux on a plus de chances de franchir les obstacles rencontrés : des dispositifs de financement qui ne parviennent pas à se mobiliser sur l'immatériel, des échelles d'investissement et de crédibilité économique importées de l'industrie et qui sont trop inadaptées à nos secteurs.

Pour que cette coopération et cette complémentarité se développent, *La Fabrique des Formats* doit accéder au statut de centre multiservices partagés en partenariat avec Cap Digital.